

АНТОН ТАБАХ,
главный экономист
рейтингового агентства
«Эксперт РА»
Фото: Екатерина Кузьмина/РБКТАК Почему бензин не подешевеет после обвала
нефтяных котировок

→ 9

Ретейл Как слабый рубль повлияет на стоимость
продуктов и услуг

→ 13

Поправка номер ноль

Подписка: +7 495 363 1101
20026
4 630017 020096ВЛАДИМИР ПУТИН получит возможность
ВНОВЬ БАЛЛОТИРОВАТЬСЯ в президенты.

→ 2



«Гарантией устойчивости как внутри страны, так и по ее внешнему контуру» назвала Валентина Терешкова свою инициативу обнуления сроков для действующего президента

Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

Политика

ВЛАДИМИР ПУТИН ПОЛУЧИТ ВОЗМОЖНОСТЬ ВНОВЬ БАЛЛОТИРОВАТЬСЯ В ПРЕЗИДЕНТЫ

Поправка номер ноль

После принятия поправки об обнулении президентских сроков Владимира Путина **ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ГОЛОСОВАНИЕ** становится **АНАЛОГОМ РЕФЕРЕНДУМА** о его поддержке. И экономический кризис может помочь в реализации тактики «осажденной крепости».



ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

ОБНУЛЕНИЕ СРОКОВ ВМЕСТО ГОССОВЕТА И ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВА

Во вторник, 10 марта, когда Дума принимала во втором чтении законопроект об из-

менении Конституции, первая женщина-космонавт, депутат от «Единой России» Валентина Терешкова внесла на рассмотрение палаты поправки об обнулении президентских сроков Владимира Путина или снятии ограничений по числу сроков. Дума взяла полуторачасовой перерыв. Комментировать свежие предложения Терешковой

и других депутатов приехал в Думу сам президент, он поддержал идею обнулить его сроки, если эту идею сочтет законной Конституционный суд и поправки в целом получат одобрение на всенародном голосовании. Вскоре после его выступления нижняя палата приняла поправку об обнулении президентских сроков.

В случае одобрения пакета конституционных поправок на общероссийском голосовании 22 апреля Путин, возглавивший страну в 2000-м, сможет баллотироваться на выборах президента в 2024 году как в первый раз и переизбираться на последующих выборах в 2030-м. Таким образом, по зако-

↑ Владимир Путин 10 марта лично приехал в Думу, чтобы прокомментировать предложенные в этот же день поправки к Конституции

Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

“ Не очень понятно, Конституционный суд должен оценивать эту формулу уже после того, как она вступит в силу, или до. Если до того — то таких полномочий у Конституционного суда нет

ЭКСПЕРТ ПО КОНСТИТУЦИОННОМУ ПРАВУ ИЛЬЯ ШАБЛИНСКИЙ

ну у него будет возможность возглавлять Россию вплоть до 2036 года.

Изначально конституционная реформа предоставляла широкий коридор возможностей для Владимира Путина. Эксперты выделяли несколько сценариев. Один из вариантов, который стал возможен с внесением президентских поправок и который до последнего времени казался рабочим, — это продолжение его карьеры во главе нового конституционного органа — Госсвета.

Во внесенных президентом поправках говорится, что глава государства формирует Госсвет в целях обеспечения согласованного функционирования и взаимодействия органов госвласти, определения основных направлений внутренней и внешней политики России и приоритетных направлений социально-экономического развития государства. Кто будет входить в состав нового конституционного органа, какие у него будут полномочия, как будет называться должность главы Госсвета и за кем будет закреплено право его назначения, в поправках не говорится. Статус Госсвета должен определить отдельный федеральный закон, который еще не внесен в парламент.

Но за несколько дней до второго рассмотрения поправок в Думе Путин на встрече с общественниками в Иваново заявил, что наделение Госсвета особыми полномочиями означало бы двоевластие — «для России абсолютно губительную ситуацию».

Еще один сценарий, о котором говорили эксперты, — интеграция России и Белоруссии с введением поста президен-

та Союзного государства. «Это позволило бы не только решить проблему, но и создать такую «рамку» для транзита, которая понравилась бы ностальгирующей по СССР небольшой части общества. Однако Александра Лукашенко уломать не удалось, да и белорусское общество не хочет столь тесно сблизиться (его вполне устраивает нынешнее положение дел), и поэтому был задействован другой вариант», — считает политолог Алексей Макашкин.

По мнению политолога Татьяны Становой, Путин «провел двухходовку», а обнуление было задумано изначально. Если бы в декабре или во время послания Путин выдвинул идею по поводу обнуления сроков, никто не обращал бы никакого внимания ни на Госсвет, ни на парламент, ни на Конституционный суд, ни на социальные поправки, уверена эксперт.

«Все решили бы, что Путин меняет Конституцию под себя, и были бы правы. Чтобы избежать этого, он решил сообщить только о первой части плана, что позволило ему продавить реформу без обсуждения его нового срока, говорить о Боге, семье, детях и Госсвете, лишить оппозицию возможности мобилизоваться. В последний момент Путин раскрывает карты, когда остается чуть больше месяца до референдума», — отмечает она.

ДИЛЕММА ДЛЯ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА

Комментируя предложение Терешковой, президент России уточнил, что он не против, если «Конституционный суд Российской Федерации даст

официальное заключение, что такая поправка не будет противоречить принципам и основным положениям Основного закона».

Конституционный суд и так должен был проверить поправки в Конституцию на законность. Согласно президентским поправкам после одобрения федеральным и региональными парламентами глава государства подписывает их и отправляет в Конституционный суд, а тот не позднее семи дней со дня запроса обязан дать заключение о соответствии положениям глав 1, 2 и 9 Конституции. В случае невыявления Конституционным судом несоответствий проводится общероссийское голосование. При поддержке поправок более чем 50% участников голосования они вступят в силу.

«Не очень понятно, Конституционный суд должен оценивать эту формулу уже после того, как она вступит в силу, или до того, как она вступит в силу, — сказал эксперт по конституционному праву Илья Шаблинский. — Если до того — то таких полномочий у Конституционного суда нет. А если после вступления в силу — зачем оценивать то, что уже действует?»

КОРОНАВИРУСНЫЙ БАРЬЕР ДЛЯ ОППОЗИЦИИ

Новость о возможном продлении президентских полномочий несет посыл для элит и особенно для Запада — нынешний срок Владимира Путина может быть не последним, он не становится «хромой уткой», обращает внимание политолог Александр Пожалов.

По сути, общероссийское голосование по изменениям Конституции превращается в своего рода референдум о поддержке Путина, считает Пожалов. «Результаты голосования могут служить замесом одобрения деятельности Путина и уровня доверия к нему и его плану развития страны. Но это никак не выборы, ведь они не предполагают конкуренции кандидатов и идей, и об этом сам Путин тоже сказал», — продолжает он. При этом, замечает Пожалов, такой тип голосования способен повысить явку, ведь и у оппозиции, недовольной Путиным, появляется аргументация звать людей на голосование, чтобы проголосовать «против», а явка на это голосование, как известно, крайне важна для власти.

По мнению Становой, у оппозиции очень мало времени на подготовку, а сама реформа имеет образ легитимации «путинизма» и традиционных ценностей.

Оппозиция уже подала заявку на митинг против поправки об обнулении президентских сроков. Представитель общественной организации «Открытая Россия» Татьяна Усманова, член незарегистрированной «Партии перемен» Мария Кузнецова и глава «Команды

КАК АЛЕКСАНДР КАРЕЛИН СДАЛ БОЙ ЗА ПОПРАВКУ

Известный спортсмен, депутат от «Единой России» Александр Карелин в ходе второго чтения предложил поправку о проведении досрочных выборов Думы, учитывая новые полномочия нижней палаты. Однако его предложение президент не поддержал на фоне отсутствия консенсуса среди фракций, и Карелин снял поправку с голосования.

Егора Жукова» Евгений Овчаров подали в столичную мэрию уведомление на проведение митинга на проспекте Академика Сахарова 21 марта с 14:00 до 17:00 с заявленной численностью 50 тыс. человек. При этом 10 марта мэр Москвы Сергей Собянин ввел до 10 апреля запрет на проведение в Москве любых массовых мероприятий численностью более 5 тыс. человек в связи с ситуацией с коронавирусом.

ТАКТИКА «ОСАЖДЕННОЙ КРЕПОСТИ»

Выступая в Думе, Путин заявил, что ситуация в мировой политике и экономике сложная, «еще коронавирус прилетел», «цены на нефть пляшут и прыгают», подчеркнув, что «этот период мы пройдем достойно, но в мире есть те, кто хочет сдержать Россию. Внутри страны тоже многое пока сделано «на живую нитку».

Как считает политолог Становая, Кремль в информационной кампании постарается вновь разыграть карту «осажденной крепости». «Но люди все меньше склонны верить во вражеское внешнее окружение, так что я не уверена, что это будет иметь достаточную силу. Власть сама себя загоняет в ловушку, слишком заигрываясь с этим. Неспособность адаптироваться к повестке социума может тоже сыграть плохую шутку», — говорит политолог. По ее мнению, власти недооценивают фактор усталости, но шанс собрать 50% явки на голосовании по поправкам есть.

«Усталость есть, но не в активной фазе, она не переходит в активные действия. Мобилизовать население можно, но все будет зависеть от способности власти собрать админресурс максимально», — резюмирует Татьяна Становая. ■

КАК ВАЛЕНТИНА ТЕРЕШКОВА ОБЪЯСНИЛА НЕОБХОДИМОСТЬ СВОЕЙ ПОПРАВКИ

«... Много разговоров и о Госсвете, и о Совете безопасности, и о Конституционном суде, и о Совете Федерации. Речь идет не столько о роли этих органов, сколько о том, пойдет ли туда Путин. Иногда даже имени его не упоминают, но, по сути, говорят о нем. Вопрос на самом деле стоит не о нем, а о нас, гражданах России, и ее будущем. А если так, зачем крутить и мудрить? Зачем городить какие-то искус-

ственные конструкции? Надо все честно, открыто, публично предусмотреть — или вообще убрать ограничения по числу президентских сроков в Конституции, или, если этого потребует ситуация и если этого захотят люди, заложить в законе возможность для действующего президента вновь избираться на эту должность... Это гарантия устойчивости как внутри страны, так и по ее внешнему контуру».

“ Люди все меньше склонны верить во вражеское внешнее окружение. Власть сама себя загоняет в ловушку, слишком заигрываясь с этим. Неспособность адаптироваться к повестке социума может тоже сыграть плохую шутку

ПОЛИТОЛОГ ТАТЬЯНА СТАНОВАЯ

Общество

В России за год **ПОЧТИ НА 40%** выросло число заболевших **КОКЛЮШЕМ**, большая часть случаев зафиксирована в Москве. Главный эпидемиолог Минздрава уверен, что одна из **ОСНОВНЫХ ПРИЧИН** этого — отказ родителей делать прививки детям.

КОЛИЧЕСТВО ЗАБОЛЕВШИХ КОКЛЮШЕМ В РОССИИ В 2019 ГОДУ ВЫРОСЛО НА 40%

Отказ от прививок инфицировал медстатистику

ДАДА ЛИНДЕЛЛ,
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

Число заболевших коклюшем в России в 2019 году составило 14 406 человек, что почти на 40% больше, чем в 2018 году (10 421 заболевших). По сравнению с 2017 годом заболеваемость коклюшем выросла в 2,7 раза, выяснил РБК, проанализировав данные Роспотребнадзора об инфекционных и паразитарных заболеваниях за последние четыре года. Данные по запросу редакции предоставил Росстат.

В январе 2020 года в России заболели коклюшем 1758 человек. Большая часть из них (89%) — дети до 14 лет.

Несмотря на то что прививки от коклюша сделаны более чем 95% населения, заболеваемость им в стране продол-

жает расти, подтвердил РБК главный эпидемиолог Минздрава, академик РАН Николай Брико. По его словам, треть заболевших детей прошли полный курс вакцинации, почти половина — не прививались. Согласно календарю профилактических прививок, от коклюша прививают в возрасте трех месяцев, в четыре с половиной месяца и в полтора года.

«В настоящее время выявлено, что уже через четыре-пять лет после вакцинации иммунитет ослабевает и человек вновь становится уязвимым по отношению к коклюшу. В связи с этим более половины всех случаев коклюша в России регистрируется у детей в возрасте от трех до 14 лет», — рассказал он.

Одной из причин роста числа заболевших Брико называет отсутствие своевременной вакцинации у детей.

«Через четыре-пять лет после вакцинации человек вновь уязвим к коклюшу. В связи с этим более половины случаев коклюша в России регистрируется у детей от трех до 14 лет

главный эпидемиолог минздрава Николай брико

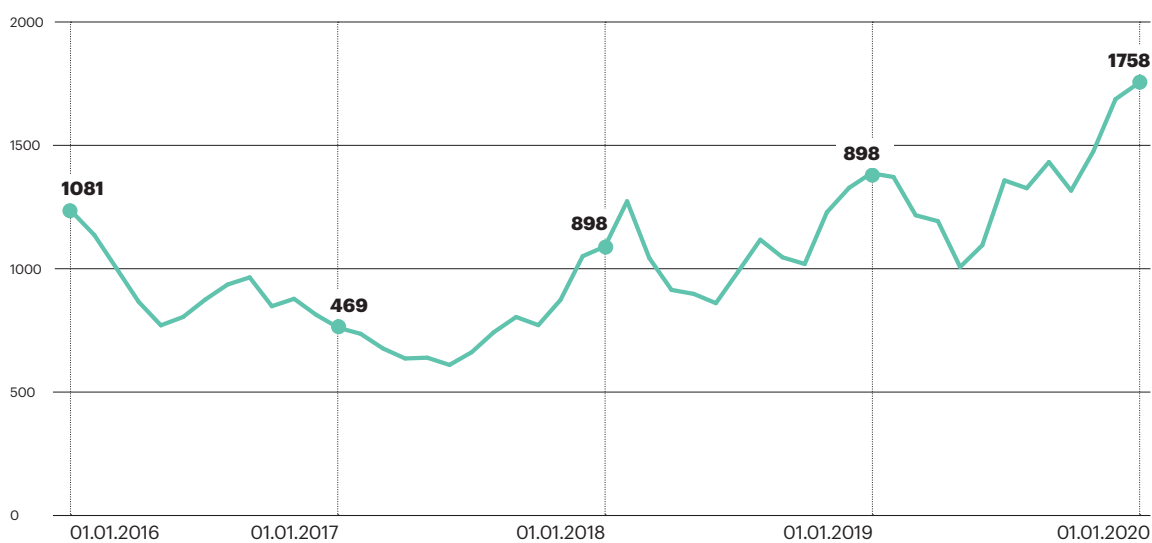
«При анализе статистических форм выявлено, что на первом году жизни своевременно вакцинированы в 2014–2016 годах менее 50% детей, необходимый уровень — более 95% — в некоторых регионах не достигается даже к двум годам», — подчеркнул академик. По мнению главного эпидемиолога, всплеск заболевания произошел из-за того, что родители отказываются от вакцинаций, а также из-за несвоевременного проведения прививок.

Четверть всех заболевших в январе 2019 года приходилась на Москву, показывают данные Роспотребнадзора. Академик Брико утверждает, что уровни заболеваемости в Санкт-Петербурге и Воронежской области еще выше. А в тех регионах, где не фиксируются заболевания коклюшем — это Ненецкий автономный округ, Карачаево-Черкесия, Еврейская автономная область и Чукотский автономный округ, — может быть просто недостаточная диагностика, считает он.

По мнению доцента кафедры факультетской педиатрии Российского национального исследовательского медицинского университета им. Пирогова Марины Федосеенко, одной из главных причин роста заболеваемости коклюша является несовершенство национального календаря профилактических прививок, в котором нет возрастных ревакцинаций против коклюша.

«Дети, получающие в соответствии с отечественным графиком прививок последнюю прививку против коклюша

Количество заболевших коклюшем в России, человек



Источники: Роспотребнадзор, Росстат, РБК



Фото: Валерий Матыцин/ТАСС

ЧТО ТАКОЕ КОКЛЮШ

Коклюш — это бактериальная инфекция, основным симптом которой является спазматический кашель. Возбудителем является бактерия *Bordetella pertussis*, которая передается воздушно-капельным путем. По данным ВОЗ, в развивающихся странах смертность при коклюше может достигать 1% среди детей до пяти лет. В основном

от коклюша прививают детей до пяти лет, однако в некоторых странах есть дополнительная вакцинация в подростковом возрасте и среди беременных женщин. Наиболее частым осложнением коклюша является пневмония. Надежным средством специфической профилактики коклюша является вакцина.



По данным Минздрава, прививки от коклюша сделаны более чем 95% населения

ПЛАНЫ ПО ВАКЦИНАЦИИ

В июне 2019 года президент Владимир Путин поручил правительству разработать стратегию иммунопрофилактики инфекционных болезней на период до 2035 года. В качестве первоочередной задачи была выделена организация на производственной базе отечественных предприятий полного цикла производства вакцин из календаря профилактических прививок.

В январе 2020 года Сергей Краевой, который тогда занимал пост замминистра здравоохранения, рассказал, что национальный календарь

профилактических прививок будет расширяться по мере налаживания фармкомпаниями производства вакцин в России. Кроме того, он анонсировал включение в календарь к 2024 году вакцины от вируса папилломы человека.

Ранее главный внештатный детский специалист по профилактической медицине Минздрава Лейла Намазова-Баранова выразила обеспокоенность отсутствием в календаре ревакцинации вакцины против коклюша, ротавирусной инфекции и вируса папилломы человека.

в полтора года, к шести-семи годам утрачивают иммунную защиту. Как результат — волна коклюша среди младших школьников. Подростки и взрослые вообще получают иммунитет только после перенесенной коклюшной инфекции. Самое опасное в этой ситуации, что все они становятся источниками инфекции для младенцев, не завершивших первичную схему приви-

вок АКДС (адсорбированная коклюшно-дифтерийно-столбнячная вакцина)», — пояснила она, добавив, что перенесенный коклюш не обеспечивает пожизненную защиту.

По словам Федосеенко, отказы от вакцинации и несоблюдение рекомендованного графика вакцинации также являются причиной «эпидемиологического неблагополучия» по коклюшной инфекции. ■

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Экономика

РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК ПРОСЕЛ ПОСЛЕ РАЗВАЛА СДЕЛКИ ОПЕК+

Голубые фишки покраснели на 8%

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Продажа валюты Банком России помогла рублю просесть не так сильно, как ожидалось. Крупнейшие российские компании подешевели больше, потеряв за день свыше ₽2 трлн стоимости. Аналитики не уверены, что снижение котировок закончилось.

Падение рубля в первый день российских торгов после развала сделки ОПЕК+ оказалось не таким глубоким, как ожидалось. Как пишут в своем обзоре аналитики Альфа-банка, при ценах на нефть в районе \$35 рубль должен был закрепиться на отметке 75 руб. за доллар. Во время открытия торгов на Московской бирже утром во вторник, 10 марта, баррель Brent стоил \$36, а рубль ослабел с 68,6 руб. за доллар до уровня 71–72 руб., на которых и закрепился. Этому способствовали превентивные меры ЦБ, о которых регулятор объявил еще до начала официальной торговой сессии.

Фондовый рынок падение цен на нефть (Brent торгуется по \$36–37) воспринял острее, чем упавший на 5% рубль (по состоянию на 19:07 мск): рублевый индекс Мосбиржи просел на 8%, долларовый РТС — на 13%. В лидерах падения — нефтяники: акции «Татнефти» потеряли 19,5% цены, ЛУКОЙЛ — 18,7%, «Роснефти» — 16,9%.

Совокупные потери в рыночной капитализации российских компаний, входящих в индекс голубых фишек Мосбиржи, достигли за торговый день 2,5 трлн руб. (по состоянию на 17:40 мск), подсчитал для РБК начальник отдела глобальных исследований «Открытие Брокер» Михаил Шульгин: 6 марта их суммарная капитализация оценива-



лась в 30,5 трлн руб., а по состоянию на 10 марта — уже в 28,1 трлн руб.

ПРОСАДКА РУБЛЯ

В понедельник, 9 марта, когда на Мосбирже был выходной, реакция рубля на падение цен на нефть на внебиржевом рынке была острее — доллар укреплялся до 75 руб. В тот же день ЦБ заявил, что приостанавливает закупки валюты по бюджетному правилу (проводятся при цене нефти дороже \$42,4; объем ежедневных закупок на март был запланирован еще до срыва сделки ОПЕК по сокращению добычи нефти), а 10 марта регулятор сообщил, что начнет продавать валюту: по стандартной процедуре он должен был начать это делать позднее, так как объемы продаж и покупки валюты по плану устанавливаются на третий рабочий день очередного месяца. Бюджетное правило предполагает, что, если цена нефти опускается ниже заложенной в бюджете, вместо закупок валюты начинаются ее продажи.

Одновременно ЦБ ввел регуляторные послабления для банков, финансирующих туристические и транспортные компании, а также производителей лекарств и медицинской техники. Банкам также была

Фото: Евгений Разумный/
Ведомости/TACC

“Если предположить, что нефть в оставшиеся месяцы 2020 года будет торговаться в диапазоне \$30–40 за баррель, то, вероятно, обменный курс будет находиться в промежутке 70–75 руб. за доллар, оценивают аналитики «Атона»

предоставлена дополнительная ликвидность через аукцион РЕПО «тонкой настройки» на 500 млрд руб.

«Бюджетное правило становится союзником рубля, правда, пока слабым», — говорится в обзоре аналитиков Райффайзенбанка. Конкретные объемы продаж пока не анонсированы, они могут составить 3–5 млрд руб. в месяц при нефти по \$31 и долларе по 73,4 руб. — это «символические» интервенции. Впрочем, продает валюту не один ЦБ — регулярную продажу валюты решил возобновить, например, «Газпром». Об этом сообщил Bloomberg зампред холдинга Фамил Садыгов.

«Если предположить, что нефть в оставшиеся месяцы 2020 года будет торговаться в диапазоне \$30–40 за баррель, то, вероятно, обменный курс будет находиться в промежутке 70–75 руб. за доллар», — оценивают аналитики «Атона». ЦБ ограничится текущими мерами, «давая рынку возможность самостоятельно стабилизироваться на каком-то уровне», полагают они: хотя при высокой волатильности возможно и повышение ключевой ставки.

При \$30 за баррель в среднем за год доллар в 2020-м будет стоить 83,9 руб., при

нефти по \$40 — 74,4 руб., следует из прогноза Renaissance Capital. «По всей видимости, на ближайшее время задачей ЦБ будет закорить ожидания рынка по курсу в интервале 70–75 руб. за доллар, чтобы не допустить роста нервозности», — считает главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова.

При дальнейшем ухудшении состояния внешних рынков может активизироваться выход нерезидентов из РФ, что также является существенным риском для рубля в ближайшие недели. Во вторник Минфин уже приостановил аукционы по продаже РФЗ на неопределенный срок — «на период до стабилизации рыночной ситуации». «В моменте динамика рубля в значительной мере определяется ситуацией на нефтяном рынке, но по-прежнему важен и аппетит к риску на глобальных площадках. Там продолжает наблюдаться бегство в качество, так как распространение коронавируса за пределы Китая пока не удается взять под контроль, что порождает дополнительные опасения относительно рисков рецессии», — отмечают аналитики Nordea Bank.

ПОТЕРИ ГОЛУБЫХ ФИШЕК

В конце 2019 года рыночная капитализация российских голубых фишек достигала 35,7 трлн руб., к 25 февраля, началу длительного обвала на рынках из-за коронавируса, она была понижена — 33,9 трлн руб., оценил Михаил Шульгин. В общей сложности с начала 2020 года по 10 марта ведущие торгуемые компании потеряли 7,6 трлн руб. стоимости (20%), из них почти 2,5 трлн руб. — за последний торговый день.

Схожие оценки дал начальник управления клиентской аналитики «БКС Премьер» Илья Царфин. По его расчетам, за день 15 российских голубых фишек потеряли практически 2 трлн руб. (6,5%), с начала года потери составили 7,5 трлн руб. (19,5%). «Говорить о перспективах сегодняшнего рынка крайне непросто, учитывая высокую неопределенность. Но, безусловно, стоит быть максимально аккуратным, стоимость активов остается довольно высокой — текущая суммарная капитализация тех же голубых фишек выше общей стоимости этих компаний на конец 2018 года», — отмечает Царфин. Падение «сформировало привлекательные цены по ряду акций», добавляет он.

Время для покупок на российском фондовом рынке еще не пришло, полагают аналитики «Атона». Привлекательными бумагами, которые можно покупать после стабилизации рынков, можно считать акции с более низкой чувствительностью к внешним шокам (включая курс рубля и цены на нефть) и щедрыми дивидендами: это акции компаний интернет-сектора и финансовых институтов. ■

Окончательная сумма сделки по продаже Сбербанка будет определяться исходя из КОТИРОВОК АКЦИЙ ГОСБАНКА ЗА МЕСЯЦ, а не за полгода до первого транша. ЦБ оставит себе от суммы сделки 300 МЛРД ВМЕСТО 700 МЛРД РУБ.

УСЛОВИЯ СДЕЛКИ ПО ПРОДАЖЕ СБЕРБАНКА МЕНЯЮТСЯ

Право на выкуп потерялось в поправках

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА,
ИВАН ТКАЧЁВ

Миноритарные акционеры Сбербанка не получают оферты при продаже ЦБ контрольного пакета акций банка правительству, вместо предложения о выкупе их доли будет акционерное соглашение. Об этом сообщил глава думского комитета по бюджету и налогам Андрей Макаров, представивший поправки в законопроект по продаже пакета акций Сбербанка. На фоне падения стоимости бумаг финальную сумму сделки решено определять исходя из котировок бумаг за последний месяц, а не за полгода, сообщил он. ЦБ и Минфин указанные изменения поддержали.

БЕЗ ПРАВА ОФЕРТЫ

«Мы убираем право оферты, которое было прописано, заменяя его механизмом акционерного соглашения», — огласил Макаров суть поправки в законопроект о выкупе Сбербанка на заседании комитета. По его словам, при продаже пакета акций Сбербанка собственник не меняется — им остается государство. «Очевидно, что право собственности не меняется, в данном случае меняется владелец как юридическое лицо, и, следовательно, с правовой точки зрения обязанности выкупа не возникает», — объяснил он, не раскрывая детали акционерного соглашения.

Первый зампред ЦБ Сергей Швецов сообщил, что «исходя из сложной ситуации

Из рублей, полученных Банком России за долю в Сбербанке, в федеральный бюджет будет возвращено 1,8–2 трлн руб., включая 0,5 трлн руб. «условных» денег — права требования по обязательствам Сбербанка и ВЭБ.РФ

на рынке» регулятор нашел формулу, которая должна устроить миноритарных акционеров Сбербанка «без выставления оферты».

Согласно предложенным поправкам, акционерное соглашение будет заключено на три года, оно будет регламентировать состав наблюдательного совета Сбербанка: в него должны входить независимые директора, кроме того, даже после полной передачи своей доли правительству ЦБ будет сохранять в совете своего представителя.

Сейчас в свободном обращении находится 48% акций Сбербанка, в том числе 45% — у нерезидентов.

По закону «Об акционерных обществах» продажа более 30% акций публичной компании обязывает покупателя направить миноритарным акционерам предложение о выкупе их долей. В случае со Сбербанком изначально предполагалось, что обязательную оферту миноритариям выдвинет ЦБ, а не покупатель, то есть правительство, при продаже первой части пакета акций по цене, аналогичной цене сделки. Принадлежащий регулятору пакет

предполагается продавать поэтапно, по мере накопления на эти цели денег в Фонде национального благосостояния (могут расходоваться средства свыше 7% ВВП).

Из проекта закона о продаже акций Сбербанка следовало, что ЦБ продаст принадлежащие ему обыкновенные акции правительству по «средневзвешенной цене», которая будет зависеть от котировок бумаг за последние шесть месяцев перед первым раундом сделки. Из-за высокой волатильности на мировых рынках цена сделки может колебаться в радиусе плюс-минус несколько десятков миллиардов рублей, предупреждал аудитор Счетной палаты Алексей Саватюгин. Если средневзвешенная стоимость акций Сбербанка за шесть месяцев окажется выше рыночной, то миноритариев, желающих выкупить свои доли, может быть очень много, отмечала экономист по России и СНГ «Ренессанс Капитала» Софья Донец. ЦБ из-за волатильности на рынках на фоне распространения коронавируса уже предложил перенести на полгода, до 1 декабря, срок перечисления в федеральный бюджет средств, вырученных от продажи акций Сбербанка.

БЮДЖЕТ МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ БОЛЬШЕ

Теперь на фоне волатильности принцип формирования цены сделки тоже предлагается изменить. «Цену [продажи обыкновенных акций ЦБ] надо устанавливать исходя из срока в пределах не более одного месяца до сделки», — сообщил глава думского комитета по бюджету и налогам Андрей Макаров. «Цену [продажи обыкновенных акций ЦБ] надо устанавливать исходя из срока в пределах не более одного месяца до сделки», — сообщил глава думского комитета по бюджету и налогам Андрей Макаров. «Цену [продажи обыкновенных акций ЦБ] надо устанавливать исходя из срока в пределах не более одного месяца до сделки», — сообщил глава думского комитета по бюджету и налогам Андрей Макаров.

Если исходить из средневзвешенной цены акций Сбербанка за последние 30 дней (она упала примерно до 206 руб. из-за снижения котировок Сбербанка в последние дни), общая сумма сделки составит чуть более 2,3 трлн руб. (при условии, что цены не восстановятся до первого этапа сделки, который планировался на апрель). Это меньше примерно на 200 млрд руб., чем предполагалось в феврале, когда было объявлено о сделке.

Валютные активы ФНБ для оплаты сделки будут сначала конвертированы в рубли на балансе Центробанка, сообщил РБК. Исходя из текущего валютного курса (72 руб. за доллар), Минфин должен будет перевести Центробанку около \$32 млрд из ФНБ. На 1 марта 2020 года в ФНБ и на спецсчете, с которого позже будут зачислены средства в ФНБ,

хранилось более \$150 млрд, сообщил Минфин 9 марта. Таким образом, ликвидные валютные средства Минфина уменьшатся до \$118 млрд, однако сумма, которую переведет Минфин Центробанку, просто перейдет из одной части международных резервов РФ в другую — под управление ЦБ.

Из рублей, полученных Банком России за долю в Сбербанке, в федеральный бюджет будет возвращено 1,8–2 трлн руб., включая 0,5 трлн руб. «условных» денег — права требования по обязательствам Сбербанка и ВЭБ.РФ (не ясно, когда эти 500 млрд руб. могут быть востребованы бюджетом). В бюджет поступит 1,8 трлн руб. плюс сумма, эквивалентная размеру фактических убытков ЦБ от предстоящей продажи в 2020–2023 годах акций санированных банков, но не более 200 млрд руб., следует из текста законопроекта ко второму чтению, опубликованного Госдумой.

ЦБ ранее предложил перенести срок платежа в бюджет первого транша (на 350 млрд руб.) с июня на декабрь 2020 года, чтобы не допустить чрезмерных вливаний ликвидности по бюджетному каналу (и, соответственно, инфляционных рисков).

Официально о продаже доли ЦБ в капитале Сбербанка (50% плюс одна акция или 52% обыкновенных акций) Минфин и ЦБ объявили 11 февраля. На выкуп акций у регулятора правительство направит ликвидные средства Фонда национального благосостояния (ФНБ), превышающие порог 7% ВВП. Большинство средств, которые поступят из ФНБ на покупку пакета акций Сбербанка, вернется в бюджет.

Сообщалось, что регулятор в 2020–2023 годах перечислит в казну около 1,25 трлн руб. денежными средствами, а также передаст в бюджет долговые требования к Сбербанку и госкорпорации ВЭБ.РФ на сумму 0,5 трлн руб.

Прибыль ЦБ в результате сделки сократится до 300 млрд руб. вместо изначально планируемых 700 млрд руб. «В части распределения прибыли о сумме, которая остается в распоряжении Банка России, предлагается эту сумму уточнить — не 700 млрд руб., а 300 млрд руб. — и ввести дополнительную компоненту в размере 200 млрд руб., которая будет привязана к размеру убытка, полученного Банком России при реализации активов банков», — объявил замминистра финансов Владимир Колычев. Таким образом, ЦБ будет простимулирован к тому, чтобы «эти активы реализовывать на рынке», добавил он. Речь идет о возможных убытках при продаже активов крупнейших банков, взятых ЦБ на санацию во второй половине 2017 года. ■

Р2,3 трлн

может составить сумму сделки Сбербанка и ЦБ исходя из средневзвешенной цены акций госбанка за последние 30 дней

Мнение

Ждет ли российскую экономику новый 2014 год



АНТОН ТАБАХ,
главный экономист
рейтингового
агентства
«Эксперт РА»,
доцент ВШЭ

Социальные расходы бюджета частично компенсируют нефтяной шок, но экономический рост России может замедлиться. Насколько — зависит от развития эпидемии коронавируса и способности Москвы и ОПЕК восстановить отношения.

Понедельник, 9 марта, по масштабу страстей на финансовых рынках (не работавших в России из-за праздника) оказался очень похож на «черный понедельник» 17 августа 1998-го или же на 15 сентября 2008 года (правда, тогда рубль реагировал слабее, так как курс был управляемым). Остроты добавляет и то, что текущий обвал происходит после двух лет относительно стабильного курса рубля.

ДВОЙНОЙ УДАР

Обвал вызван одновременным прилетом сразу двух «черных лебедей» — паники из-за эпидемии коронавируса (и не всегда эффективной реакции на нее правительств разных стран) и срыва сделки ОПЕК+, который развязал ценовую войну на нефтяном рынке (возможно, ради новых переговорных позиций). Последствия для экономики от эпидемии сильно зависят от ее масштаба и адекватности принимаемых мер — а у страха глаза велики. При этом одновременный коллапс, точнее оценки коллапса — спроса и роста предложения, вызвал резкий обвал цены

на нефть и, как следствие, курса рубля (даже на альтернативных площадках в выходной). Рухнули все валюты развивающихся стран, даже доллар попал под раздачу, но масштабы падения рубля стали наибольшими. Как следствие, если американские индексы в начале торгов упали на 7% — и биржу закрыли на время, то российские бумаги в Лондоне падали на 20–25%. Резкость колебаний связана в основном с «выносом» спекулянтов и принудительным закрытием позиций. А также с ожиданием мер поддержки от ФРС и других глобальных центробанков, которые мы можем ожидать в ближайшие несколько дней.

При оценках перспектив финансовой ситуации в мире и в России нужно разделить глобальную картинку и отечественные расклады. Если глобальные рынки получат ожидаемую монетарную поддержку и возможное снижение налогов в США, то мы увидим в ближайшее время восстановление нефтяных рынков до уровня выше \$40 за баррель. Дальнейшее зависит от успехов в борьбе с эпидемией (точнее, оценок этих успехов населением и правительствами) и способности ОПЕК и России восстановить договоренности, пусть конспирологи и говорят про целенаправленность разрыва. Роль ОПЕК не стоит переоценивать: картель довольно слабо контролирует рынок, но важно не допустить ценовой войны в разгар резкого падения спроса. Если примирение произойдет, то примерно за два месяца цены восстановятся до комфортных для ключевых традиционных производителей уровней.

2700 РУБ. ЗА БАРРЕЛЬ

Именно от продолжительности нефтяного шока и оценки

его глубины зависит ситуация в российской экономике. Быстрая и скоординированная реакция ЦБ и Минфина показывает, что опыт и ошибки 2014 и 2018 годов были учтены. Банк России минимум на месяц ушел с рынка и не будет закупать валюту для ФНБ, а Минфин готов даже продавать резервы при устойчиво низких ценах. В ФНБ ликвидных активов на 10,1 трлн руб. — по курсу на 1 марта. Так что запас прочности большой, а ослабление рубля скорее увеличивает боезапас финансовых властей. Уход с рынка ОФЗ также снизит давление. Отток нерезидентов весьма вероятен — но их доля на максимуме, да и коллапс ставок на развитых рынках сохраняет привлекательность России.

Экономический рост оказался под ударом — хотя госрасходы, в первую очередь социальные, частично компенсируют внешний шок, если низкие цены на сырье сохранятся, оценки роста придется пересматривать.

Хотя критика правительства и ЦБ естественна для аналитиков и СМИ, стоит признать, что проводимая последние годы «политика Плюшкина» позволяет относительно спокойно переживать очередной глобальный «апокалипсис». Уровень задолженности корпораций и банков на миниму-

мах, что снижает неспекулятивный спрос на валюту. Более того, колебания рубля сейчас медленнее отражаются на инфляции — «спасибо» санкциям, различным эмбарго и импортозамещению. На фоне ожидания еще одного снижения ставок ФРС и расширения ликвидности другими центробанками повышение ключевой ставки ЦБ 20 марта пока маловероятно, но и снижение снято с повестки дня минимум до конца апреля. В перспективе при минимальной стабилизации рынков и на фоне инфляции в 2,4%, снижение ставки все равно неизбежно: сейчас монетарная политика чрезмерно жесткая, что при плавающем курсе просто не нужно.

Если курс не будут искусственно поддерживать, то при отсутствии новых «черных лебедей» он вернется к более адекватным значениям, — вспомним, что еще в конце 2018 года доллар стоил 69 руб. Сейчас бюджет сводится без дефицита примерно при цене 2700 руб. за баррель (в 2014 году — 3600 руб.), и эта ненаучная, но неплохая работающая оценка может служить ориентиром для минимально комфортного уровня цены на нефть и курса рубля.

Так что причины для беспокойства есть, а вот паника опасна. Волатильность на рынке угрожает частным инвесторам, а паническая скупка «импортной» бытовой техники еще в 2014-м показала свою бессмысленность. РБК 6 января 2016 года сообщал, что доллар стоил 75 руб. впервые с декабря 2014 года, а Brent дешевела до \$34,14 за баррель — минимального внутридневного уровня с июня 2004 года. Через четыре года даже специалисты с трудом вспоминают, как и почему это произошло.

Обвал вызван одновременным прилетом сразу двух «черных лебедей» — паники из-за эпидемии коронавируса и срыва сделки ОПЕК+, который развязал ценовую войну на нефтяном рынке

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0639
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Туризм

→ 11

Автопром

→ 12

Бизнес

Сколько потеряет турбизнес из-за карантина для приезжающих в Израиль

АвтоВАЗ и Renault могут увеличить цены на автомобили на 7–8%

КАК ПАДЕНИЕ НЕФТЯНОГО РЫНКА ПОВЛИЯЕТ НА СТОИМОСТЬ БЕНЗИНА В РОССИИ

Ценам на АЗС гарантирована стабильность

→ 10



Из-за падения цен на нефть в начале марта на внутреннем рынке премия нефтяников по сравнению с экспортом существенно вырастет. Но снизить цены они не смогут, так как доходами придется поделиться с государством, указывают аналитики

Фото: Виктор Коротаев/Коммерсантъ

ТЭК

Цены на нефть рухнули на треть, но это не приведет к снижению СТОИМОСТИ БЕНЗИНА в России из-за особенностей регулирования отрасли. ВЫГОДУ от разницы внутренних и экспортных цен НЕФТЯНИКИ ПОДЕЛЯТ С БЮДЖЕТОМ.

← 9

АЛИНА ФАДЕЕВА

В ночь на 9 марта фьючерс на нефть сорта Brent обвалился на 30%, до \$31 за баррель, но затем немного отыграл падение. По мнению аналитиков Bank of America и Goldman Sachs, нефть может упасть и до \$20.

Нефть обрушилась после того, как на фоне продолжающейся эпидемии коронавируса развалилась сделка ОПЕК+ по сокращению добычи, а один из крупнейших производителей нефти с низкой себестоимостью, Саудовская Аравия, объявил конкурентам ценовую войну. РБК разбирался, как это отразится на ценах на бензин в России.

НЕФТЬ ПОДЕШЕВЕЛА, ЦЕНЫ НА БЕНЗИН НЕ УПАДУТ

В Европе цена бензина привязана к стоимости нефти, и бензин уже подешевел вслед за падением цен на сырье, отметил гендиректор «Аналитики товарных рынков» Михаил Турукалов. Например, 6 марта тонна премиального бензина (по качеству соответствует АИ-95) на оптовом рынке стоила \$467,8, а уже 9 марта, после снижения цен на нефть, подешевела до \$354,8, сообщил старший экономист Vygon Consulting Сергей Ежов.

Российские оптовые цены также снизились, но незначительно. Тонна АИ-92 на Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой бирже 10 марта (первый рабочий день после праздников) подешевела на 4,4%, до 44,2 тыс. руб., АИ-95 — на 4,9%, до 45,7 тыс. руб. На российском рынке нельзя ожидать падения цен на бензин из-за особенностей его регулирования, говорит Турукалов.

В 2018 году, после того как на топливном рынке взлетели цены, правительство сначала их заморозило, а затем запустило механизм для стабилизации доходов компаний и цен на АЗС. Это так называемый демпфер — сумма, которая составляет 65–68% расчетной премии, которую нефтяники получают при продаже топлива на внутреннем или экспортном рынке. В первом случае демпфер отрицательный: зара-

батывая на внутреннем рынке больше, чем за рубежом, нефтяники перечисляют часть этой премии (демпер) в бюджет. Если за рубежом цены на бензин выше, государство, наоборот, выплачивает компаниям часть компенсации за то, что они сдерживают цены на внутреннем рынке и недополучают доходы.

Из-за падения цен на нефть в начале марта на внутреннем рынке премия нефтяников по сравнению с экспортом существенно вырастет. Но снизить цены они не смогут, так как доходами придется поделиться с государством, указывают аналитики. В марте, если цены на нефть останутся на уровне \$35 за баррель, а рубль будет таким же слабым, нефтяники могут заплатить в бюджет около 35 млрд руб., подсчитал старший экономист Vygon Consulting Сергей Ежов.

Эта премия на внутреннем рынке рассчитывается как разница между нетбэком (экспортная цена за вычетом пошлины и транспортных издержек) и условной, а не фактической ценой внутреннего рынка. В 2020 году она установлена на уровне 53,6 тыс. руб. за тонну бензина. Из-за особенностей демпфера розничные цены на бензин и дизтопливо могут только расти, неважно, куда идут мировые цены на нефть и нефтепродукты, отметил Турукалов.

«В марте, если цены на нефть останутся на уровне \$35 за баррель, а рубль будет таким же слабым, нефтяники могут заплатить в бюджет около 35 млрд руб.», подсчитал старший экономист Vygon Consulting Сергей Ежов

МОГУТ ЛИ НЕФТЯНИКИ ПОВЫСИТЬ ЦЕНЫ

В 2014 году, когда котировки Urals обрушились больше чем на треть, бензин на российских заправках подорожал на 8–11%. Цены на топливо выросли в основном из-за девальвации рубля, объясняли эксперты, опрошенные РБК. Этот фактор присутствует и сейчас: после падения цен на нефть рубль подешевел с 67,5 до 72 руб. за доллар (курс, установленный Центробанком на 11 марта).

Еще одна проблема: низкие цены на нефть могут обрушить маржу переработки из-за снижения субсидии (разницы между экспортными пошлинами на нефть и нефтепродукты и отрицательного акциза на нефть), говорит Ежов. Если цены не изменятся, субсидия снизится почти вдвое, или на 0,5 трлн руб. в год, указывает он.

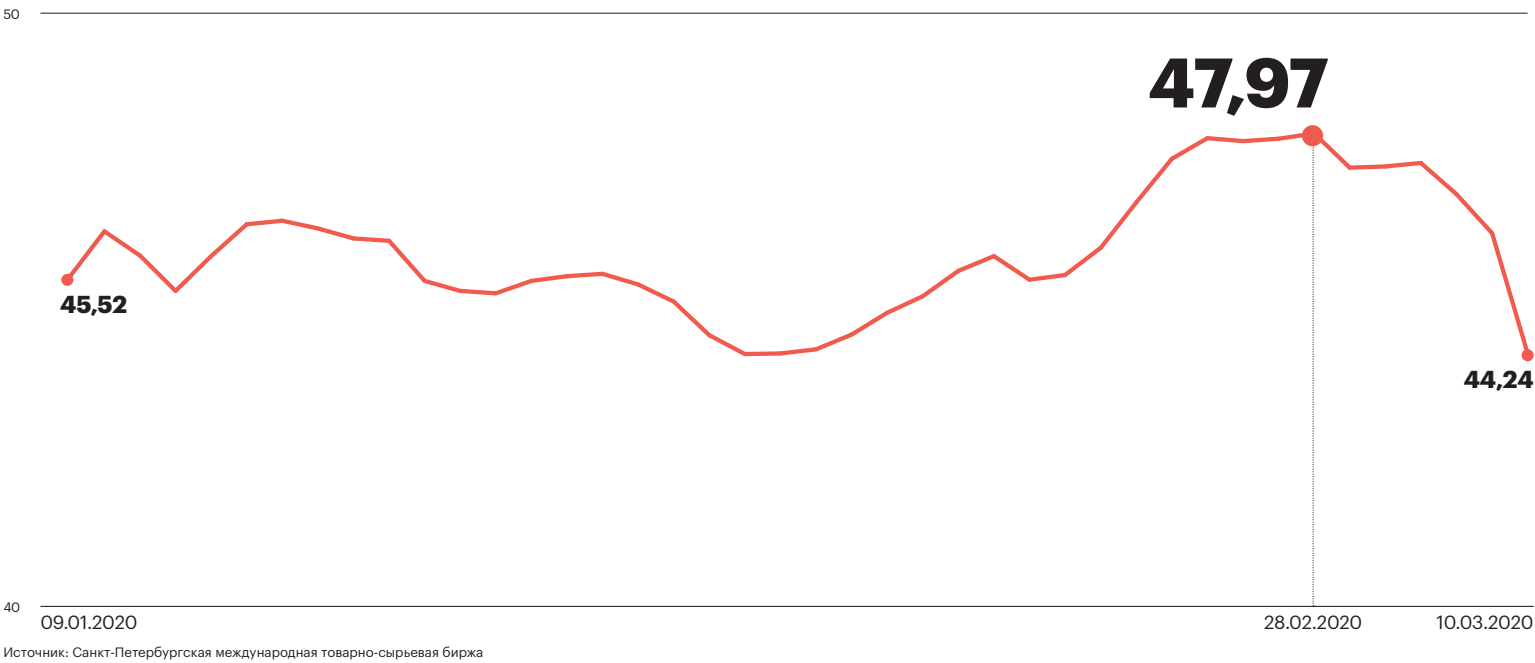
Но правительство удержит цены на бензин, сходятся во мнении аналитики. Ему удалось удерживать цены, когда нефть дорожала, и вряд ли оно допустит рост цен на топливо, когда нефть подешевела, пояснил Ежов.

О том, что цены удержатся в пределах инфляции, заявил и министр энергетики Александр Новак. «Правительством был создан очень эффективный инструмент в середине 2018 года, который эффек-

тивно работает уже полтора года. Он позволяет сглаживать те колебания, которые происходят на мировых рынках, и нивелировать изменение цен на мировых рынках как в сторону увеличения, так и в сторону снижения», — сказал он в эфире телеканала «Россия 24». «Цены у нас в основном стабильны и не превышают уровень инфляции», — заключил министр. ■

4,4%
составило 10 марта
снижение стоимо-
сти тонны АИ-92
на Санкт-Петербург-
ской международной
товарно-сырьевой
бирже, на 4,9% поде-
шевила тонна АИ-95

Оптовые цены на бензин АИ-92, тыс. руб. за тонну



Туризм

ИЗРАИЛЬ ФАКТИЧЕСКИ ЗАКРЫЛ ГРАНИЦУ ИЗ-ЗА КОРОНАВИРУСА

Тель-Авив опустил карантинный занавес

ЕЛЕНА СУХОРИКОВА

Власти Израиля фактически закрыли после 12 марта въезд в страну для иностранных туристов. Ростуризм не предупреждал об угрозе безопасности в этой стране, и поэтому не всем удастся полностью вернуть деньги за пакетный тур.

Министерство туризма Израиля во вторник, 10 марта, разослало российским туроператорам разъяснение в связи с принятыми ограничениями по въезду в страну. Накануне и.о. премьер-министра Израиля Биньямин Нетаньяху сообщил о том, что власти Израиля ввели обязательный карантин продолжительностью 14 дней для всех въезжающих.

«Беспрецедентные меры» Израиль решил ввести из-за распространения в мире коронавируса, говорится в сообщении Министерства туризма. За пределами Китая, по данным Всемирной организации здравоохранения на 9 марта, уже выявлены почти 28,7 тыс. инфицированных в 104 странах, непосредственно в Израиле зафиксировано 39 случаев.

КАКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ВВЕЛ ИЗРАИЛЬ

Все въезжающие в Израиль с 20:00 12 марта 2020 года должны будут пройти 14-дневный карантин. Власти Израиля подчеркивают, что речь идет о «домашнем карантине», и любые виды гостиничного размещения для этих целей «не могут быть рассмотрены». Срок действия этой меры — до 26 марта 2020 года.

До 20:00 часов 12 марта 2020 года в Израиль свободно могут въехать туристы из стран, названных властями, среди них и Россия.

Туристы, которые уже находятся в Израиле или приедут до начала действия обязательного карантина, могут отдыхать в соответствии с собственными планами, но при

выполнении следующих условий: при появлении первых признаков респираторных заболеваний обратиться в скорую помощь, соблюдать строгие правила гигиены, избегать мест массового скопления людей.

Местные турфирмы и гиды должны вести учет всех мест, которые посещают туристы.

После 12 марта российские туристы теоретически смогут въехать в Израиль, но для этого им надо будет подтвердить в аэропорту, что они две недели смогут провести на карантине в домашних условиях. «Это фактически невозможно, это единичные случаи, основная масса не поедет», — признал в беседе с РБК советник по туризму посольства Израиля в Москве Владимир Шкляр.

Это первый случай, когда иностранное государство вводит фактический запрет на посещение страны организованными туристами. Прежде только Ростуризм рекомендовал турфирмам прекратить продажи туров на том или ином направлении из-за угрозы безопасности жизни или здоровья гражданам РФ.

В январе 2020 года из-за распространения коронавируса Ростуризм рекомендовал турфирмам временно отказаться от продаж туров в Китай, в феврале — в Италию, Южную Корею и Иран. При этом власти России, подобно Израилю, уже ограничили въезд в страну для граждан двух государств — Китая и Южной Кореи.

НАСКОЛЬКО ВОСТРЕБОВАН ИЗРАИЛЬ У РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ

Сейчас в Израиле находятся 84 тыс. иностранных туристов, в том числе 6,5 тыс. россиян, уточнил Шкляр. Большинство россиян, по его словам, — организованные туристы, которые воспользовались услугами турфирм.

По итогам 2019 года Израиль был на 17-м месте среди наиболее популярных у россиян направлений отдыха, наминает пресс-секретарь Российского союза туриндустрии Ирина Тюрина. Почти две трети россиян приезжают в Израиль как туристы: согласно данным погранслужбы ФСБ, в 2019 году в Израиль направлялись 392,6 тыс. российских граждан, из них 238 тыс. с туристическими целями.

Сколько туристов из России приезжает в Израиль

Данные за январь-февраль, тыс. человек

2018	40,9
2019	39,3
2020	42,1

Источник: Министерство туризма Израиля

В первые месяцы 2020 года турпоток из России по сравнению с аналогичными периодами предыдущего года рос, свидетельствуют данные Министерства туризма Израиля. В январе в страну приехали 22 тыс. российских туристов, а в феврале — 20,1 тыс., что на 11% и на 4% соответственно больше, чем годом ранее (эти данные не учитывают круизных пассажиров и тех, кто провёл в Израиле меньше суток). В марте 2019 года в Израиле побывали 30,5 тыс. россиян.

Подробная информация о том, как российские туристы проводят время в Израиле, приводится в исследовании национального Министерства туризма за 2016 год: тогда 28% россиян выбрали экскурсионные туры, 23% — приехали отдохнуть на курорте, 25% — навестить друзей и родственников, 10% — ради паломничества, 9% — на медицинское лечение. В отелях останавливаются почти половина (47%) приезжающих в Израиль россиян, 40% — у друзей и родственников.

У тех, кто организует свои поездки самостоятельно, Израиль не самое популярное направление отдыха, следует из ответов опрошенных РБК систем онлайн-бронирования. По данным Aviasales, в 2019 году Израиль был на 15-м месте по популярности среди зарубежных направлений у российских пользователей (столько же россиян летали самостоятельно в Черногорию и Грецию). У сервиса Ostrovok.ru Израиль по количеству бронирований отелей на весенний сезон 2020 года занимает 34-е место.

КАКОВЫ ШАНСЫ ВЕРНУТЬ ДЕНЬГИ ЗА ОПЛАЧЕННЫЙ ТУР

По закону «Об основах туристической деятельности в РФ» вернуть 100% стоимости тура, купленного у туроператора, клиенты могут в том случае,

если Ростуризм официально предупредил о наличии угрозы безопасности в той или иной стране. Но поскольку официальных рекомендаций воздержаться от посещения Израиля не было, сейчас аннулировать купленный тур можно только со штрафными санкциями, и «чем ближе дата вылета, тем больше штраф», говорит Ирина Тюрина. Представитель Ростуризма подтвердил РБК, что при отказе от уже приобретенного тура в Израиль туроператор вправе удержать фактически понесенные расходы.

«Интурист», у которого в Израиле сейчас отдыхают около 100 туристов, предлагает клиентам, которые должны были улететь на отдых после 12 марта, или аннулировать тур «в связи с форс-мажорной ситуацией», или перенести поездки на более поздние сроки, после окончания действия карантина. Представитель «Интуриста» уточнила, что в случае аннуляции тура деньги за наземное обслуживание (проживание в отеле, трансфер из аэропорта и экскурсии) туристам вернут без штрафов.

Туристы KMP Group, одного из основных туроператоров на израильском направлении, не отказываются от поездок в эту страну, а соглашаются перенести тур на май или на осень, сообщила руководитель департамента выездного туризма Маргарита Гончаренко. У KMP Group, которая занимается в основном организацией индивидуальных туров на регулярных рейсах, средняя стоимость недельного тура в Израиль на двоих составляет €1,5–2 тыс., уточнила Гончаренко (другие опрошенные туроператоры информацию о расценках не предоставили).

Министерство туризма Израиля находится на связи с российскими туроператорами и старается оказывать им содействие — в частности, рассматривается вопрос, чтобы рекомендовать отелям не взимать деньги за проживание с россиян, которые не приедут из-за ограничений, уверяет Шкляр.

«Уральские авиалинии» отменили рейсы после 12 марта в Тель-Авив из Сочи, Екатеринбурга, Минеральных Вод, а также рейсы в Эйлат из Домодедово. Пассажирам отмененных рейсов авиакомпания предлагает оформить вынужденный возврат авиабилетов, либо переоформить его на другую дату или рейс, либо поменять направление полета (с доплатой до доступного тарифа). Пассажиры «Аэрофлота» с вылетами в Израиль с 10 марта по 31 мая также смогут оформить вынужденный возврат и вернуть полную стоимость купленного билета, сообщила авиакомпания. В «Победе» и S7, которые также летают в Израиль, на запрос РБК не ответили. ■

При участии Марии Кокоревой

“ Все въезжающие в Израиль с 20:00 12 марта 2020 года должны будут пройти 14-дневный карантин. Власти Израиля подчеркивают, что речь идет о «домашнем карантине», и любые виды гостиничного размещения для этих целей «не могут быть рассмотрены». Срок действия этой меры — до 26 марта 2020 года

Автопром

КРУПНЕЙШИЙ РОССИЙСКИЙ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЬ СКОРРЕКТИРУЕТ ЦЕНЫ ИЗ-ЗА ПАДЕНИЯ РУБЛЯ

АвтоВАЗ нагоняет курс

АВТОВАЗ и RENAULT рассматривают возможность «корректировки цен» из-за обвала рубля и ожидают мер господдержки для «смягчения последствий этой ситуации». По оценкам российских автодилеров, ЦЕНЫ НА АВТОМОБИЛИ МОГУТ ВЫРАСТИ НА 7–8%.



ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ

Крупнейший автопроизводитель России АвтоВАЗ рассматривает возможность корректировки цен на свою продукцию в связи с резким снижением курса рубля, сообщил РБК представитель компании. По его словам, макроэкономическую ситуацию, сложившуюся в результате падения цен на нефть и курса рубля, в компании оценивают как негативную для российской автомобильной промышленности в целом и для АвтоВАЗа в частности.

ПОЧЕМУ АВТОКОМПАНИИ ОЖИДАЮТ РОСТА ЦЕН НА АВТОМОБИЛИ

«Сегодня АвтоВАЗ является одним из наиболее локализованных производителей в России, но все же на компанию оказывают влияние цены на сырье и продукцию некоторых субпоставщиков, номинированных в евро или долларах», — пояснил собеседник РБК. Представитель АвтоВАЗа не стал уточнять, насколько могут измениться цены на выпускаемые автомобили. Но отметил, что компания «приветствовала бы еще более расширенные меры поддержки автомобильного рынка со стороны российского правительства для смягчения по-

следствий этой ситуации». Доля АвтоВАЗа по итогам 2019 года на российском рынке, по оценкам самой компании, выросла с 20 до 20,6%.

О необходимости расширенных мер господдержки заявил и представитель французской компании Renault, которая контролирует АвтоВАЗ и входит в пятерку крупнейших автопроизводителей России. Представитель Минпромторга отказался от комментариев.

«Мы оцениваем сложившуюся ситуацию как негативную для российской автомобильной промышленности в целом и для «Renault Россия» в частности», — отметил представитель Renault. Как и АвтоВАЗ, российская «дочка» французской компании является «высоко локализованным производителем в России», но «подвержена влиянию цен на сырье и продукцию некоторых субпоставщиков, номинированных в евро или долларах США». «Исходя из развития ситуации, компания рассматривает возможность корректировки цен на свою продукцию», — резюмировал представитель Renault.

Представитель Hyundai, входящий в тройку крупнейших производителей автомобилей в России, отказался от комментариев.

КАК ОЦЕНИВАЮТ СИТУАЦИЮ АВТОДИЛЕРЫ

В крупнейшем российском автодилере «Рольф» наблюда-

ют «существенное повышение трафика в дилерских центрах» в связи с резким падением курса рубля, передал РБК через пресс-службу директор по развитию «Рольфа» Владимир Мирошников. «Клиенты стремятся приобрести автомобили по текущим ценам, определить вероятное подорожание. Это касается как новых автомобилей, так и автомобилей с пробегом», — сказал он. Оживление спроса со стороны покупателей «вслед за первыми скачками рубля по отношению к бивалютной корзине» видят и в филиале «Авилон. Мерседес-Бенц», подтвердил через представителя его директор Алексей Стариков.

По словам Мирошникова, «дальнейшая динамика рынка» будет зависеть от того, на каком уровне зафиксируется курс рубля. «Если он останется на текущем уровне, то повышение цен на автомо-

били весьма вероятно», — добавил он. «Да, цены на автомобили зависят от стоимости валюты, это один из факторов. Но при этом важно отметить, что резких скачков цен в отрасли не бывает», — добавил Стариков.

«Автопроизводители сейчас должны оценить ситуацию на рынке и понять, как валюта будет вести себя дальше — именно в долгосрочной перспективе. Если ситуация не изменится в ближайшие несколько недель, то произойдет традиционный, очередной виток увеличения цен на все автомобили, который обычно происходит в течение года», — сказал Стариков.

Падение курса рубля приведет к росту цен на новые автомобили на 7–8%, сообщил Autonews.ru глава ассоциации «Российские автомобильные дилеры» (РОАД) Олег Мосеев. «У большинства производителей при определении текущих цен был заложен курс около 65 руб. за доллар и порядка 70–72 руб. за евро», — напомнил он. По его мнению, обвал курса рубля, случившийся 9 марта, — это «паническая история», после которой будет откат и курс вернется к 70 руб. (Центробанк установил на 11 марта курс на уровне 72 руб. за доллар). Но даже в этом случае автопроизводителям придется пересчитывать цены, заключил глава РОАД. ■

↑ Стоимость импортного автомобиля зависит от валюты, но при этом важно отметить, что резких скачков цен в отрасли не бывает, сказал эксперт

20,6%

доля АвтоВАЗа на российском рынке в 2019 году (20% — доля в 2018-м)

Фото: Глеб Щелкунов/
Коммерсантъ

Ретейл

Девальвация рубля после обвала цен на нефть может повлиять на стоимость **ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА**, но не сразу, считают ретейлеры и дистрибьюторы. Среди зависимых от импорта товаров — **ОВОЩИ, ФРУКТЫ И АЛКОГОЛЬ**.

КАКИЕ ПРОДУКТЫ И ТОВАРЫ МОГУТ ПОДОРОЖАТЬ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ

Рубль падает в потребительскую корзину

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ЕЛЕНА СУХОРИКОВА,
ДАДА ЛИНДЕЛЛ

Обвал рубля, подешевевшего за вторник, 10 марта, примерно на 5% (по состоянию на 20:00 мск), в первую очередь может отразиться на ценах импортируемого в Россию продовольствия, указывают эксперты. По итогам всего 2015 года после двукратной девальвации российской валюты в декабре 2014-го цены на продовольствие в России выросли в среднем на 15%. В 2018 году, когда из-за жестких санкций США в апреле и угрозы новых санкций в августе рубль резко подешевел (с 58 руб./долл. до 70 руб./долл.), продукты питания подорожали на 4,7%, свидетельствуют данные системы государственной статистики ЕМИСС.

Сейчас основные категории продовольственных товаров — хлеб, хлебобулочные изделия, мясо, сахар и его заменители — почти на 100% производятся в России, в отдельных категориях, например в макаронных изделиях, импорт составляет 5%, напоминает представитель Ассоциации компаний розничной торговли Илья Власенко. Пока

поставщики не обращались к крупнейшим ретейлерам с предложением пересмотреть закупочные цены, но в любом случае повышение требует согласования с торговыми сетями, напоминает он.

X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», онлайн-магазин Perekrestok.ru) не получала уведомлений с предложением увеличения цены от поставщиков, сообщил представитель группы. Так же говорит и представитель «Ашана», добавляя, что импортная продукция составляет около 20% ассортимента ретейлера. В основном это непродовольственные товары, соответственно, они наиболее зависимы, уточняют в «Ашане». Пока компания не планирует повышения стоимости товаров в сети.

Представитель «Магнита» заявил, что сеть увеличит поставки в магазины отечественных овощей и фруктов, а также планирует в 2020 году на 30% нарастить объемы производства овощей в своих тепличных комплексах, что должно снизить зависимость от импортной продукции.

На складах компании хранятся большие запасы продуктов, а уже заказанные импортные товары, к примеру макароны, алкоголь, кондитерские изделия и прочее, за-

Пока поставщики не обращались к крупнейшим ретейлерам с предложением пересмотреть закупочные цены, но в любом случае повышение требует согласования с торговыми сетями, сказал представитель Ассоциации компаний розничной торговли Илья Власенко

купались по старому курсу доллара, поэтому в течение месяца компания не ожидает повышения стоимости продукции, объяснил представитель красноярской торговой сети «Командор» Владимир Русанов. Но если в течение месяца ситуация не стабилизируется, доллар будет дорожать и поставщики поднимут цены, то «Командор» будет вынужден закупать продукцию дороже, предупредил он.

«Так как валюта уже подорожала, то увеличение стоимости импортной продукции уже началось, за собственный импорт своим поставщикам мы заплатим по новому курсу уже на этой неделе», — констатирует представитель «Азбуки вкуса». Он признает, что если компания не сможет сдержать повышение цен от поставщиков, то ей придется поднять цены на полке, чтобы обеспечить наличие товара и не сужать ассортимент. «Отказаться от импорта и оставить покупателей без привычного ему выбора мы не можем себе позволить», — отметили в «Азбуке вкуса».

ПОЧЕМУ МОГУТ ВЫРАСТИ ЦЕНЫ НА ОВОЩИ И ФРУКТЫ

Овощи и фрукты были в числе товаров, которые дорожали в первую очередь во время предыдущих валютных кризисов: так, например, в 1998 году девальвация рубля привела к росту цен на апельсины в 1,7 раза, на бананы — в 1,3 раза. Виноград, чеснок и бананы стали лидерами подорожания среди товаров после падения курса рубля в декабре 2014 года.

После 2014 года, когда было введено эмбарго на ввоз овощей и фруктов из стран ЕС и США, Россия существенно нарастила собственное производство овощей, напоминает директор Национального союза производителей плодовых и овощей (Плодоовощной союз) Михаил Глушков. Но ны-

нешняя девальвация рубля все равно приведет к росту цен на овощи и фрукты, причем не только на импортные, но и на отечественные.

Высокая зависимость от импорта у России сохраняется, в частности по томатам. До 50% этих овощей завозится из-за рубежа, в основном из Азербайджана, Турции, Египта, Марокко. Томаты — товар, который не хранится долго, поэтому уже через месяц их будут завозить по новым ценам, объясняет Глушков. Российские томаты, по его словам, тоже будут дорожать, но медленнее, из-за того что в их себестоимости есть импортная составляющая около 10% (например, семена и средства защиты растений).

Фрукты, которые не выращиваются в России, подорожают сразу, даже если они есть на складе, предупреждает Михаил Глушков. Если импортеры видят, что цена на бананы выросла в 1,5 раза, то они сразу поднимают цену, чтобы купить новую партию, отмечает директор Плодоовощного союза.

Подорожать в перспективе месяца также могут овощи так называемого борщевых набора — картофель, репчатый лук, капуста, морковь, свекла. С марта по июнь запасы собственных овощей подходят к концу, и в это время Россия зависит от их импорта. Такая ситуация продлится как минимум до конца июня, указывает Глушков.

ПОДОРОЖАЕТ ЛИ АЛКОГОЛЬ

Крупные винные импортеры не испытывают сейчас проблем в связи со снижением рубля, стоков компаний хватит на два-три месяца, утверждает президент виноторговой компании Simple Максим Каширин. «Кто-то, может быть, мгновенно реагирует, но мы пока цены менять не собираемся», — сообщил Каширин.

Пока изучает ситуацию в связи с изменением курсов и виноторговая компания MBG Wine. Об изменении цен говорить пока рано, сообщил ее представитель.

В сети «Ашан» не исключают, что в ближайшее время дистрибьюторы алкоголя могут обратиться с запросами о повышении цен, но сейчас цены остаются на прежнем уровне.

Часть поставок крупных импортеров уже законтрактованы на 2020 год, и та продукция, которая уже готовится к растаможке, попадет в процедуру с тем курсом, который будет установлен на этот день, напоминает руководитель информационного центра Wine Retail Александр Ставцев. Компании будут стараться пересмотреть время поставок или приостанавливать их до момента стабилизации курсов, уверен эксперт. Лишние 50–100 руб. к стоимости на полке сразу влияют на оборачиваемость этой позиции, а маржа в импортном секторе очень невысокая, объясняет Ставцев. ■

ЧТО ГОВОРЯТ ПРОДАВЦЫ ТЕХНИКИ И ЛЮКСА

Сети «М.Видео» и «Эльдорадо» продолжают плановые акции и распродажи, цены на технику не меняли, сообщил представитель группы «М.Видео-Эльдорадо». Российский рынок уже не раз сталкивался с похожими ситуациями, и опыт показывает, что розничные цены реагируют на курс с большой задержкой и с гораздо меньшей амплитудой.

В апреле 2018 года, когда после введения США очередных санкций в отноше-

нии российских компаний и отдельных граждан рубль за несколько дней подешевел почти на 11%, европейские производители электроники и бытовой техники сразу предупредили российские розничные сети о возможном пересмотре закупочных цен на 5–10%.

Несмотря на резко изменившийся курс валют, люксовый ретейлер ЦУМ группы Mercury не планирует повышать цены на товары, заверил представитель ретейлера.

Маркетинг

“ Попробуй обнять собеседника до смерти

Ведущий немецкий тренер по публичным выступлениям, автор «вредных советов» для ораторов **КАРСТЕН БРЕДЕМАЙЕР** делится опытом, как с помощью манипуляции победить соперника в споре.

СЕРГЕЙ БАЛАШОВ,
ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Часто ли вас обвиняют в цинизме?

Постоянно. Я могу понять, когда это делают те, кто не знает меня лично. Но те, кто со мной знаком, в курсе, что я вообще-то очень положительный — не просто оптимист, а человек, который любит других людей. Рецепт моих успешных выступлений на публике в том, что у меня изначально очень позитивное отношение к жизни: жизнь — классная, фантастическая штука. И когда вы привносите это отношение в коммуникацию, то все ситуации становятся сравнительно простыми. Представьте, вы стоите в пробке. А теперь посмотрите на эту ситуацию на мета-уровне: садитесь в вертолет, поднимаетесь и видите, что пробка образовалась из-за аварии впереди. Если мы теперь перенесем этот прием на коммуникацию, то вместо фразы «ого, тут пробка из-за аварии впереди» мы скажем: «Как только авария будет устранена, движение тут же возобновится». Если вам удастся поддерживать эту позитивную ауру, вы сможете сдвинуть с места очень многие вещи.

Почему же тогда вы назвали свою риторику черной? Это намеренная провокация?

Да, пожалуй. Кроме того, играют роль ассоциации: словосочетание «черная риторика» сразу вызывает в памяти «черный ящик» и черную магию, напоминает о власти и волшебстве коммуникации... И, конечно, рождает ассоциацию с теологией: теологи ведь одеваются в черное.

С теологией?

У меня были проблемы в школе: я с детства хотел стать священником, и в школе, где я учился, была пара учителей, которые меня целенаправленно дискредитировали. Например, по истории у меня было 14 баллов (в немецких школах принята 15-балльная система. — «РБК Pro»), но, поскольку я то и дело высказывался в защиту церкви, историк мне в итоге снизил оценку на целых пять баллов. Зато благодаря этому давлению я научился хорошо защищать свое мнение в дискуссиях, а со временем овладел и искусством атаки. В итоге я начал получать от всего этого удовольствие и занялся изучением коммуникации. Сегодня я смотрю на дискуссии как на словесное единоборство, для меня это позитивное

вдохновляющее искусство. Кстати, многие теологи, не чувствуя себя комфортно в церкви, уходят в PR.

«ЧЕРНУЮ РИТОРИКУ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВО БЛАГО»

Черная риторика предполагает манипулятивные техники общения с собеседником, разве нет?

Вот что важно понять: черную риторику можно использовать как во вред, так и во благо. Например, однажды я консультировал человека, который поймал свою жену на том, что она изменяла ему со своим преподавателем по фортепиано. Они решили развестись, и она требовала у него €2 млн в обмен на право воспитывать детей. Согласно брачному контракту, в такой ситуации он должен был заплатить гораздо меньше — всего €200 тыс., но все адвокаты, с которыми он консультировался, сказали, что у него нет шансов в суде. Он случайно прочел мою книгу, связался со мной и спросил, могу ли я помочь. Мы поговорили, я ему поверил и подготовил аргументацию для суда, с помощью которой он поставил жене шах и мат. Честная коммуникация в этом деле не помогла бы, и я осознанно решил, что буду использовать черную риторику, чтобы он одержал победу.

Вы сумели сделать это без бэкграунда в юриспруденции?

Аргументация касалась чисто этических вопросов. Я написал для его адвоката ряд вопросов: он расспрашивал супругу, что она собиралась делать после развода. Вопросы были составлены так, что дети в ее ответах вообще не фигурировали. И тогда судья сказал: «Что же это получается: вы рассказывали тут о себе 15 минут и ни разу не упомянули детей. Как такое может быть?» Она взорвалась, обругала судью, и тот в итоге предоставил детей отцу. Тер-

“ Манипуляции удаются в основном благодаря фокусированию внимания собеседника на второстепенных вещах, которые заслоняют от него действительно важные для принятия решения обстоятельства

ИЗ КНИГИ КАРСТЕНА БРЕДЕМАЙЕРА «ЧЕРНАЯ РИТОРИКА»

мину «манипуляция» можно противопоставить положительное понятие — «активное ведение разговора».

«МНОГИЕ «ФАКТЫ» СЛУЖАТ ЦЕЛЯМ МАНИПУЛЯТОРОВ»

Сегодня общество склонно резко осуждать попытки манипуляции. Значит ли это, что люди научились лучше чувствовать, что их пытаются использовать?

Тут действительно многое изменилось. Теперь на немецком ТВ есть передачи, где ведущие стараются проверить любые факты. Если вы скажете: «Нечто составляет 20% от чего-нибудь», то спустя две минуты вас поправят: «Нет, на самом деле всего 17%». И этот фактчекинг действительно нужен, поскольку многие «факты», которые объявляются публично, служат целям манипуляторов. Например, у нас есть министр здравоохранения Йенс Шпан, который может стать преемником Ангелы Меркель. На днях он заявил, что в Германии эпидемия коронавируса, хотя в то время в стране было не более семи—десяти заболевших. Причем от одного только гриппа в Германии ежегодно умирают около 2 тыс. человек. К тому же Германия — страна с лучшим в Европе базовым здравоохранением: если человек заразился коронавирусом у нас в стране,

КТО ТАКОЙ КАРСТЕН БРЕДЕМАЙЕР

Ведущий тренер по коммуникативной технике в немецкоговорящих странах, Карстен Бредемайер — выпускник теологического факультета Боннского университета. Мировую известность Бредемайеру принес бестселлер «Черная риторика» — своего рода «вредные советы» для тех, кто хочет одержать победу в публичной дискуссии любой ценой. Преподает коммуникационную стратегию и риторику во Франкфуртской школе финансов и менеджмента, деловую

этику во Франкфуртском университете прикладной экономики и менеджмента и в Техническом университете Дортмунда, стратегическое корпоративное управление в Школе международного менеджмента и технологии «Провадис» во Франкфурте-на-Майне. Консультировал по вопросам коммуникации Telecom, Allianz, Ruhrgas, Deutsche Bank, Shell, футбольный клуб «Бавария» и т.п. Всего опубликовал 15 книг, которые переведены на 20 языков.

Фото: из личного архива Карстена Бредемайера



шансы благополучно выздороветь у него намного выше, чем в Китае, где базовое здравоохранение на нуле. Но с тех пор, как Шпан заговорил об эпидемии, его личная популярность взлетела до небес, и теперь он полностью приватизировал тему коронавируса. Это манипуляция в чистом виде — люди не понимают, что министр цинично использует эту тему, чтобы извлечь политическую выгоду. Для меня это худший вид манипуляции.

Бывают ли в дискуссии моменты, когда выгоднее промолчать, чем продолжать спорить?

Так, например, поступила Грета Тунберг, когда Трамп хотел пожать ей руку. В такой ситуации один жест ценнее любого слова. Но и молчание как таковое может запросто повергнуть в стресс. Однажды во время интервью с одним из лучших теннисистов мира Борисом Беккером журналистка спросила его об отношениях с женой, с которой он только что расстался. И он просто перестал отвечать. Журналистка в итоге выбежала из студии в слезах — у нее просто не получилось дальше вести беседу. Этот пример я часто привожу на курсах для журналистов: если кто-то отказывается отвечать на вопросы, нельзя просто продолжать задавать их дальше — вместо этого нужно описать ситуа-

цию, как в примере с пробкой на дороге: «Борис, я понимаю, что вы не хотите говорить, опасаясь, что ваши слова неверно поймут». Тут вы, по сути, находите способ разрушить молчание, которое собеседник выбрал для себя в качестве наиболее выгодной позиции.

Какое качество самое важное для успешного переговорщика?

Комбинация двух навыков — умения быстро формулировать мысли и способности к эмпатии, пониманию эмоций других. То есть все зависит от сочетания речевой одаренности и эмоционального интеллекта. Часто нужно заставить собеседника начать испытывать другую эмоцию. Например, вам говорят: «Важно давать детям свободу». А вы выворачиваете этот тезис и говорите: «То есть вы считаете, что детям надо позволять прыгать у вас на голове? Ну что же, удачи!» Тут вы заставляете собеседника оправдываться.

А что вы думаете про ситуацию, когда человек, не являющийся специалистом в какой-либо теме, привлекает внимание СМИ эмоциональной риторикой и широкая публика в итоге получает искаженное представление о проблеме? Как та же Грета Тунберг?

Вся история с Гретой — маркетинг. Ей хочется защищать кли-

мат, но она едет первым классом в поезде и путешествует на лодке с современным оборудованием.

Не удивлюсь, если эту лодку привезли в Европу на самолете.

Это запросто. В 1995 году я консультировал Shell, когда они собирались затопить выработавшую срок нефтяную платформу на дне Северного моря. Greenpeace тогда заявила, что будет протестовать, и сделала все возможное, чтобы Shell вытащила платформу на берег и утилизировала ее на суше. И с экологической, и с финансовой точки зрения это была абсолютная катастрофа. Greenpeace устроила эту акцию, поскольку была на грани банкротства, и ей нужна была громкая инициатива, чтобы собирать пожертвования.

«У МЕНЯ НИКОГДА НЕ ДОХОДИЛО ДО РЕАЛЬНОЙ ДРАКИ»

Сегодня потребители то и дело протестуют, когда считают, что какая-либо компания сделала что-то неправильно. И компании обычно не спорят, а сразу извиняются. А как на самом деле им надо вести себя?

Я бы рекомендовал им делать то, что они считают правильным. Приведу пример. Люди выяснили, что в одной только

Никогда не повторяйте упрек, прозвучавший в ваш адрес, потому что повторение закрепляет сказанное в сознании собеседника

ИЗ КНИГИ КАРСТЕНА БРЕДЕМАЙЕРА «ЧЕРНАЯ РИТОРИКА»

Германии каждый год выбрасывается столько использованных капсул Nespresso, что ими можно наполнить 500 грузовиков. Общество возмутилось: мы не хотим больше этого алюминия и пластика! И тогда Nestle стала разяснять, что вообще-то только 5% использованных капсул превращаются в мусор, а остальные можно использовать заново. Если вы выбросите их в обычный желтый мусорный мешок, их будут сжигать, но вы можете собрать их в специальный пакет и отправить компании для повторного использования. Еще они рассказывают, что у них самые экологичные кофейные плантации и журналисты могут воочию убедиться. Правда, таких плантаций 14, а пускают только на одну. Но пускают же! И журналисты не догадываются спросить, почему они не могут посетить остальные.

Манипулятивные приемы лет через десять тоже будут работать? Или придется придумывать что-нибудь новое?

Это социопсихология в действии. Она никуда не денется. Моим детям сейчас 21 и 24 года, и они постоянно используют эти техники, даже не подозревая, что это черная риторика. Я говорю дочери: «У тебя прекрасно получается хоронить противника в споре! А теперь попробуй другую стратегию — обнять собеседника до смерти. Похвали оппонента». Ему будет сложнее с этим справиться, и тут черная риторика срывается вдвойне. Если сказать: как замечательно беседовать с таким собеседником, как вы, то защитные механизмы собеседника выключатся — он перестанет рассчитывать на атаку. То же самое и в единоборствах, которыми я много занимался в детстве. У меня никогда не доходило до реальной драки. Я говорил: «Я не собираюсь драться, я богослов» (смеется), а потом вставал в позу каратиста. И противник отступал. ■

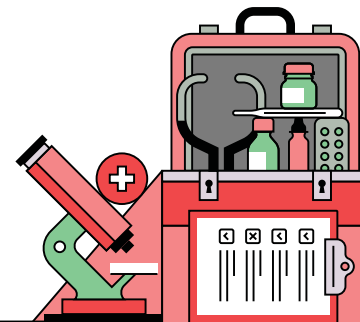
Полная версия интервью — на tbc.ru

Ирония — это тройной конь словесной акробатики, самоирония — минное поле для того, кто ее использует

ИЗ КНИГИ КАРСТЕНА БРЕДЕМАЙЕРА «ЧЕРНАЯ РИТОРИКА»

INOPHARMA 2020

12 марта,
ЦМТ



О чем:

Приглашаем на II Международную конференцию инновационных технологий и открытий в фармацевтической и медицинской промышленности «INOPharma».

Цель конференции — объединение усилий заинтересованных участников фармацевтической и медицинской индустрии в целях создания и продвижения инноваций.

Ключевым мероприятием конференции является пленарное заседание на тему «Развитие российской фармацевтики: уникальный путь или международная кооперация?».

К участию приглашены главы министерств и ведомств (Минздрав России, Минпромторг России, Росздравнадзор), представители Государственной Думы, Совета Федерации, главы субъектов Российской Федерации, главы региональных органов власти, реализующих государственную политику в области здравоохранения, представители профильных научных организаций, пациентских и врачебных сообществ и фармацевтического бизнеса.

Программа: Дмитрий Пильнов — dmitriy.pilnov@sbmru.com, +7 495 697-53-33

*Инофарма
2020 год. Реклама. 18+

Банкротство 2020: основные тренды

26 марта



О чем:

Актуальность темы банкротства обусловлена перманентными нововведениями в законодательство, ростом резонансных дел о банкротстве.

В рамках работы мероприятия запланировано обсуждение проблем развития института несостоятельности (банкротства) в России, актуальных вопросов совершенствования законодательства, нормативного и информационного обеспечения процесса реализации процедур несостоятельности (банкротства), а также практические аспекты процедуры банкротства.

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 985 173 32 03

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2020 год. Реклама. 18+